



工又工又生命

経営基本方針

2023 年 6 月

相互扶助の精神に基づく保険業は、国民生活の安定や国民経済の健全な発展と密接に関連する公共性の高い事業であり、生命保険会社であるエヌエヌ生命は、健全かつ適切な業務運営及び保険募集の公正を確保し、その事業活動を通じて社会公共の福祉の増進に資するという社会的使命を負っています。

エヌエヌ生命は、この保険業の有する公共性、社会的使命、及び保険本来の趣旨である保障¹を提供することがこれらの基礎であることを強く自覚し、徹底したコンプライアンス経営²を実践して保険会社としての社会的責任を果たすために、「パーパス（存在意義）」、「バリュー（価値基準）」、「ミッション（果たすべき使命）」及び「戦略的コミットメント」によって構成される経営の基本的な方針をここに定めます。

1. 私たちのパーパス（存在意義）

あなたの“大切なもの”を共に守ります。

パーパス（存在意義）は、私たちの行動すべての原点です。私たちは、人々が大切なものを共に守ります。なぜなら、人々が大切と考えていることは、私たちにも同様に大切なことだからです。

2. 私たちのバリュー（価値基準）

Care, Clear, Commit

当社の目的を達成するために、Care, Clear, Commit の3つのコアとなる価値基準に基づいて私たちは業務を行います。これらの価値基準は、私たちが大切にし、信じているものであり、私たちが目指すものです。そしてこれらの価値基準が私たちを導き、結束を高め、活力を与えます。

Care: 私たちは人々が最良の選択ができるよう支援します
私たちはお互いと私たちの社会を尊重します

Clear: 私たちは積極的かつ誠実に情報を伝えます
私たちはオープンで接しやすい存在でありたいと考えます

Commit: 私たちは誠実に行動します
私たちは将来を見据えて事業を展開します

当社では社員一人ひとりがこれらの価値基準に基づいて行動する責任があります。これらの価値は私たちの行動規範であり意思決定の指標であり、また、長期的な価値創造へと導いてくれるものです。この価値基準を体現するためには社員一人ひとりのコンプライアンスの実践が欠かせません。

3. 私たちのミッション（果たすべき使命）

中小企業の“大切なもの”を共に守ります。

日本の企業は、約99%が中小企業です。日本経済を動かす力である中小企業を支え、未来へとつないでいく存在でありたい。私たちは常に経営者の皆さま、そのご家族・社員の方々の声に耳を傾け、中小企業とその経営者の今と未来を守る生命保険会社であることを目指しています。

4. 私たちの戦略的コミットメント

エヌエヌ生命はミッションを実現するために、「お客さまとの関係性（カスタマーエンゲージメント）」、「優秀な社員」、「社会への貢献」の全ての面で業界のリーダーになることを目指しています。

これを実現するための、エヌエヌ生命に関連するすべてのステークホルダーに対する戦略的なコミットメントは次の5つです。

（１）お客さまと代理店

私たちの全ての行動の原点はお客さまの存在とニーズであることを認識します。そして、私たちは「デジタル技術の活用」と「信頼できる優れた代理店網」を通じて、お客さまの利益の保護と顧客体験価値の更なる向上を図ります。

（２）商品とサービス

私たちは、保障という“安心”を中小企業にお届けすることによって中小企業とその経営者・ご家族・社員の今と未来を守るために、お客さまのニーズに合った魅力的な保険商品とサービスを開発し、提供し続けます。効率的に、機敏に、そしてスピード感を持ってこれを実現するために、私たちはデジタル技術やデータ解析技術を駆使します。

（３）人と組織

私たちは、私たちの使命を実現するために、当社の社員一人ひとりが最大限の力を発揮できるための支援を惜しみません。

（４）財務の健全性

私たちは、「中小企業サポーター」としてお客さまの今と未来を守るために持続的・安定的に成長する会社であり続けます。そのために、財務の健全性の維持に努めます。

（５）社会への貢献

私たちは、地球、そして地球上のすべての人々の幸福（ウェルビーイング）のために貢献します。

¹ 保険会社にとって、「保障」とは、偶然の出来事により経済生活が脅かされ破壊されることを防止するため、また将来の生活資金等の不足により経済生活が困窮に陥らないようにするため、多数の保険契約者から拠出された保険料を、安全かつ有利に管理・運用し、被保険者が死亡したり、また満期まで生存した場合に保険金を支払うことを指し、このため、保険会社は様々な態勢整備が求められます。

² 「コンプライアンス」とは、法令等（法令、規制、ガイドライン、定款その他当社内の規程等を含む。）を遵守し、社会的規範や市場のルールに従う行動のことをいい、「コンプライアンス経営」とは、コンプライアンスや顧客本位を基礎とする企業倫理の確立や組織風土の醸成を目指し、実践する経営のことをいいます。